

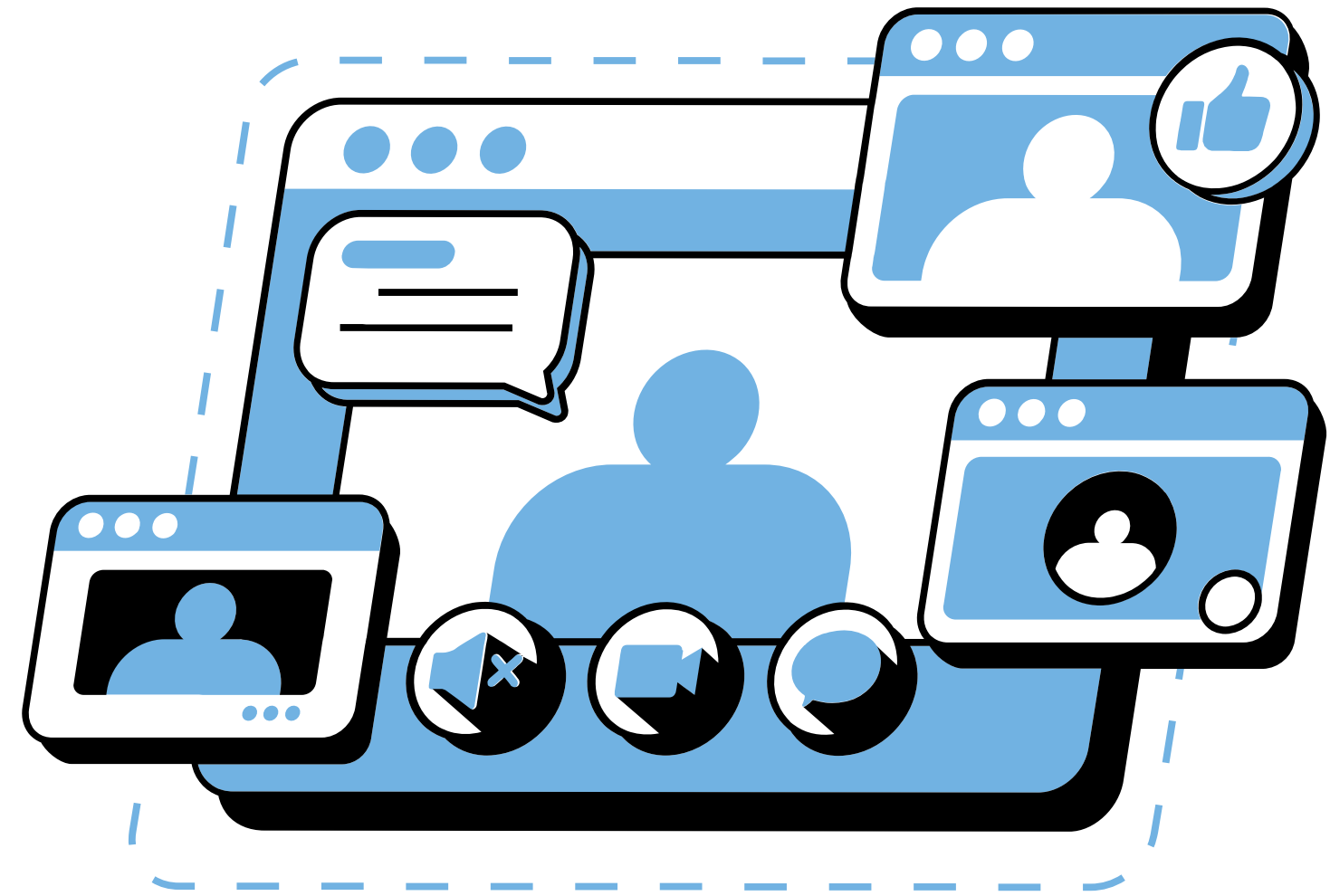


**MÉTODOS PARA
PROTEGER LA
CREATIVIDAD E
INNOVACIÓN**

INNOVACIÓN COMO VALOR AGREGADO

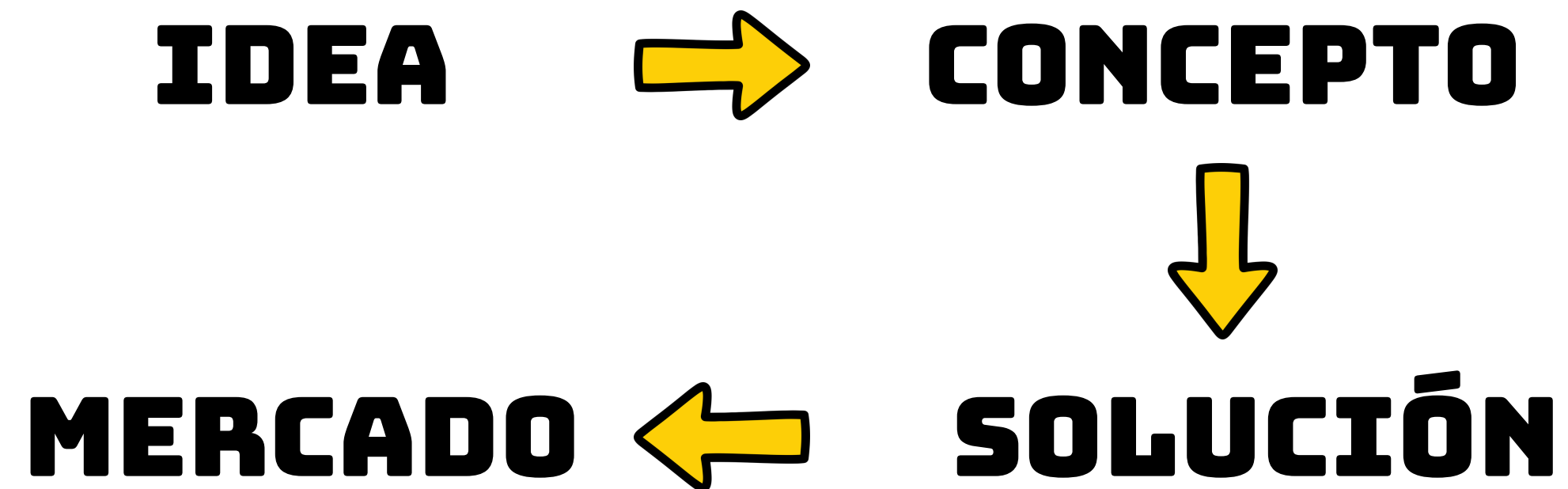
“En última instancia, la innovación en modelos de negocio consiste en crear valor para las empresas, los clientes y la sociedad. Se trata de reemplazar modelos obsoletos.”

Alexander Osterwalder e Yves Pigneur



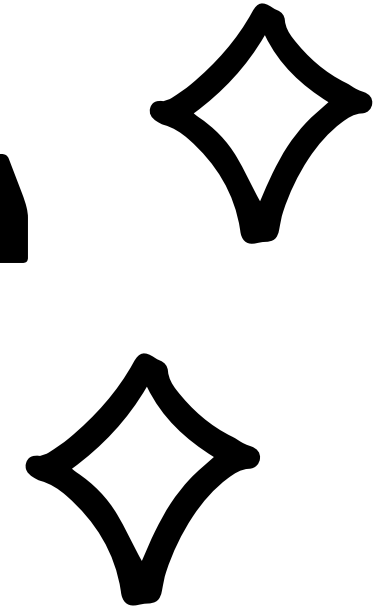
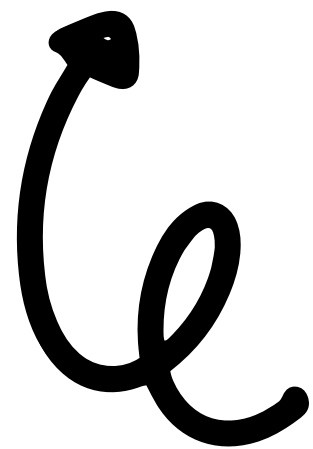
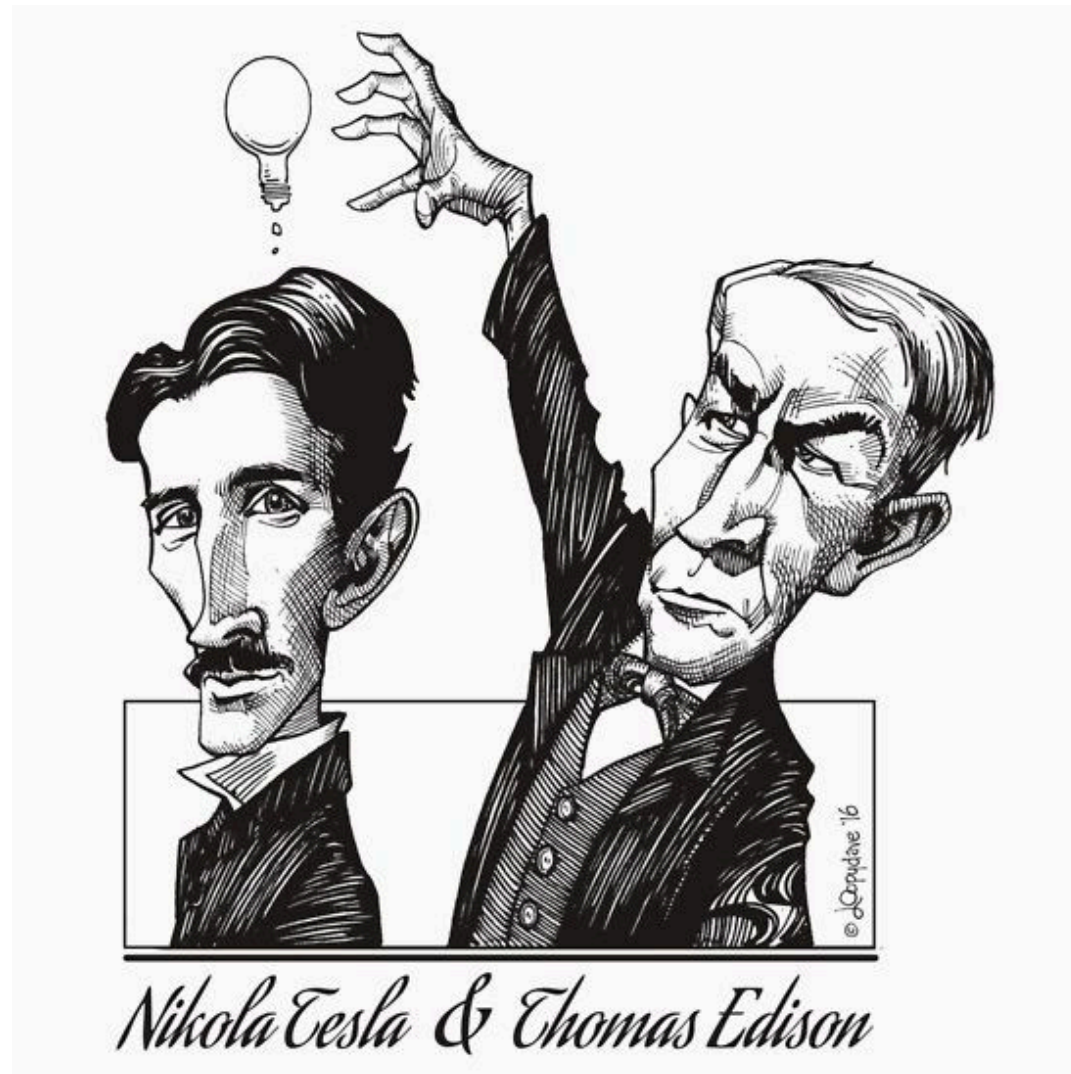


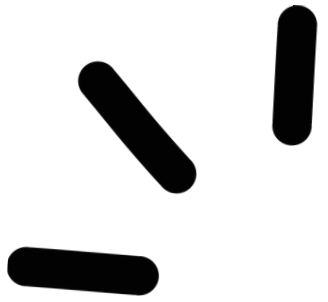
CICLO DE INNOVACIÓN



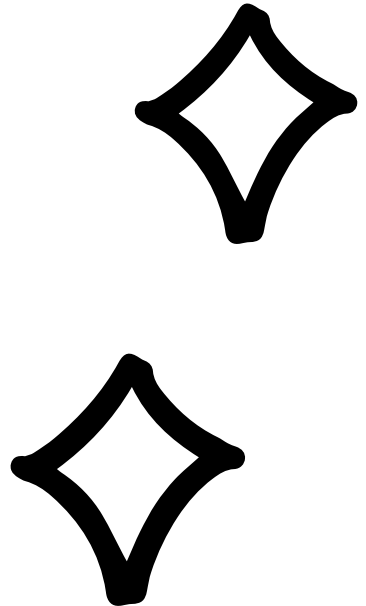
**MÉTODO
HENGESBERGER**

IMPORTANCIA DE PROTEGER LA INNOVACIÓN





ECONOMÍA DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL



Activos tangibles e intangibles como el recurso más importante para el desarrollo económico desde la iniciativa empresarial

Las industrias creativas son aquellas actividades económicas en las que el principal insumo es la creatividad humana y cuyo valor se genera a partir de la propiedad intelectual.

John Howkins



FUNDAMENTOS DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL



COSA

Objeto material con existencia independiente.



BIEN

Una cosa que es susceptible de ser apropiada y forma parte del patrimonio de un sujeto

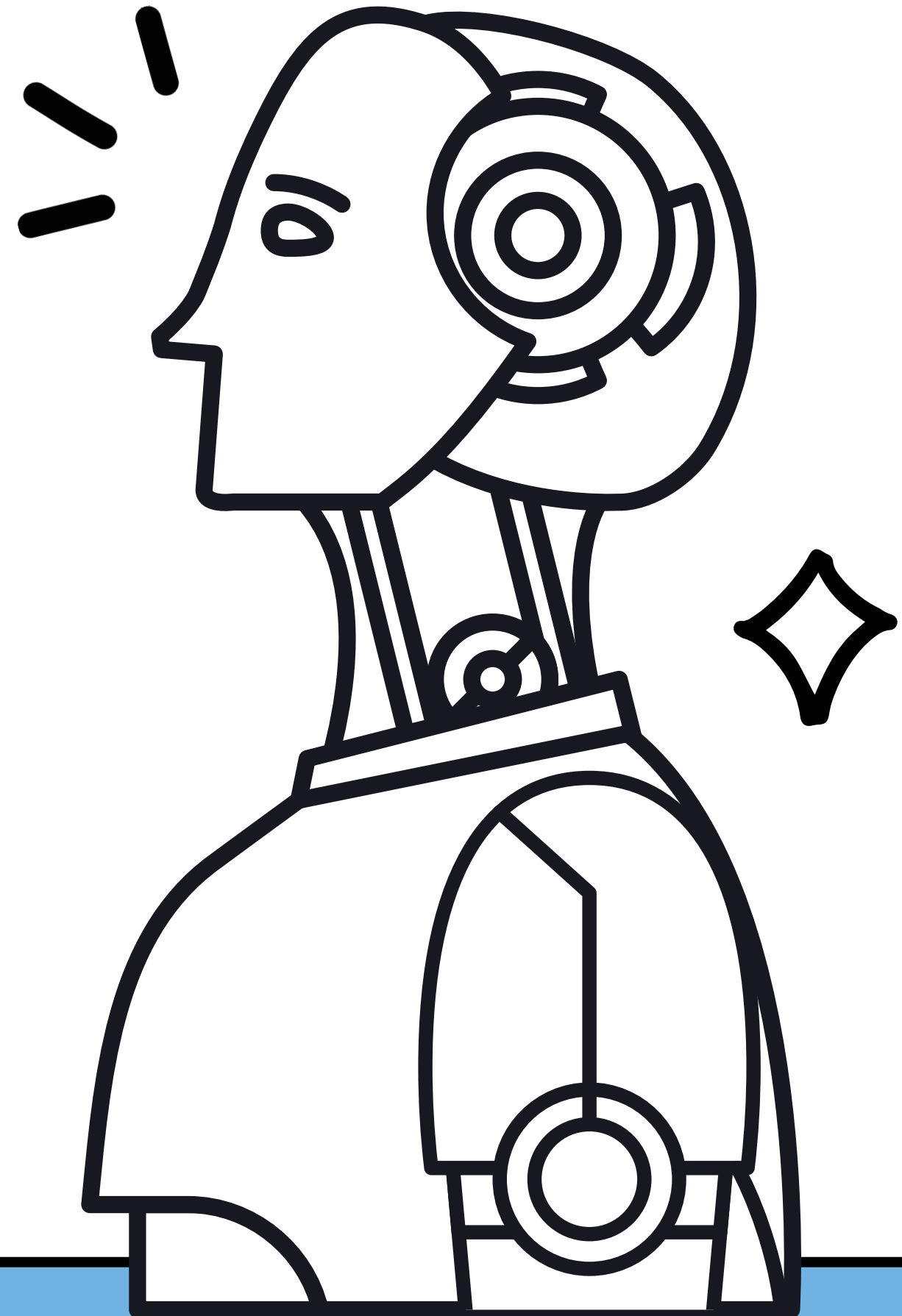
FUNDAMENTOS DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

BIENES

Un bien es una cosa que tiene valor económico y puede ser objeto de derechos reales

PROPIEDAD INTELECTUAL

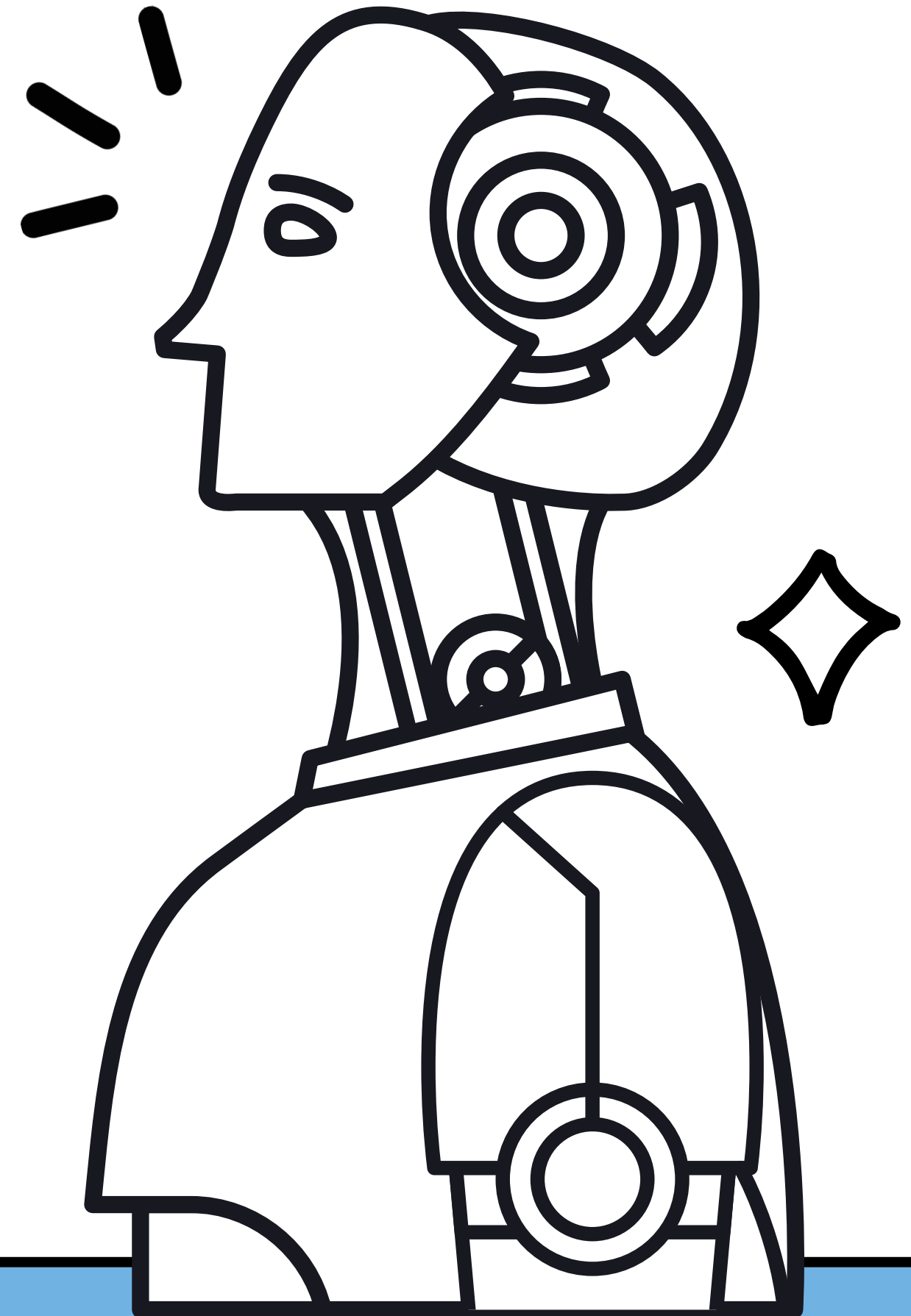
Facultad de gozar y disponer ampliamente de una cosa en lo científico, literario, artístico, y de los derechos de autor

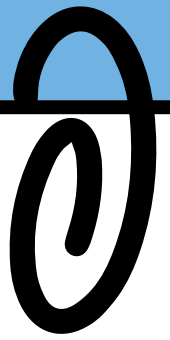


FUNDAMENTOS DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

CATEGORÍAS DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

- DERECHOS DE AUTOR Y CONEXOS
- VARIETADES VEGETALES
- PROPIEDAD INDUSTRIAL





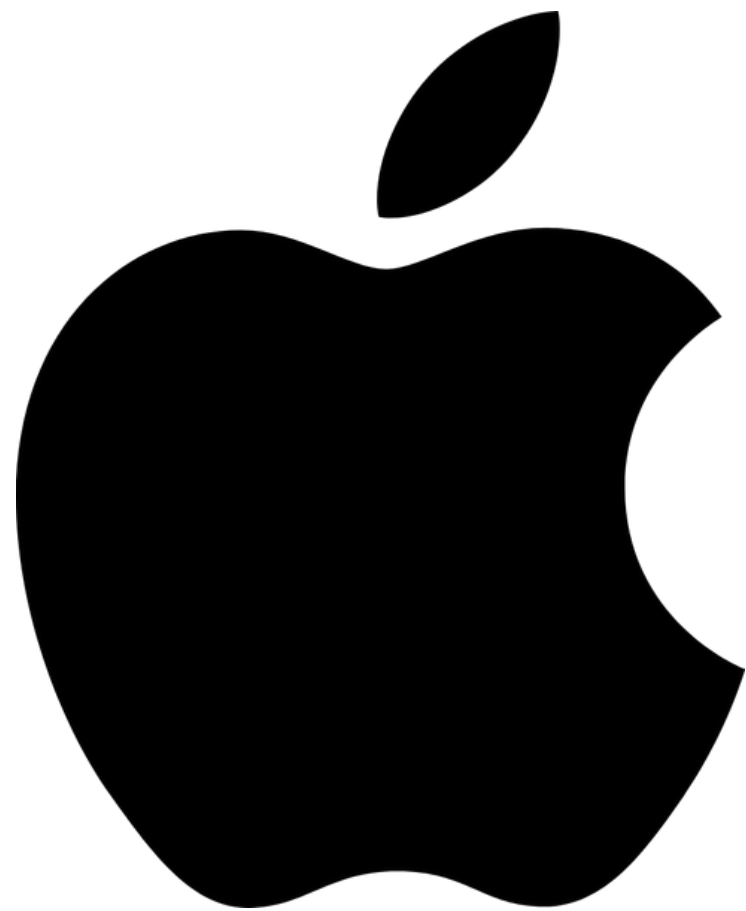
DERECHOS DE AUTOR



El derecho de autor protege una obra que es fruto del intelecto del ser humano.

Ámbitos de protección:

- OBRA ARTÍSTICA
- OBRA CIENTÍFICA
- SOFTWARE
- BASES DE DATOS

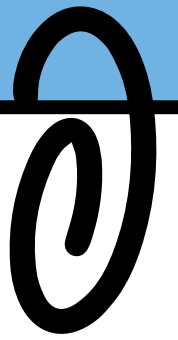


DERECHOS DE AUTOR

Téngase en cuenta que el derecho de autor protege la obra, o sea, la expresión del pensamiento, no las ideas

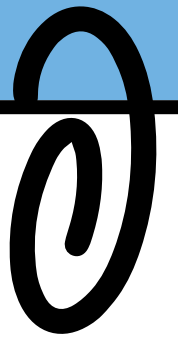
Los titulares de derechos de autor (en sentido puro) le pertenecen exclusivamente a seres humanos

Nacen con creación misma de la obra



DERECHOS CONEXOS

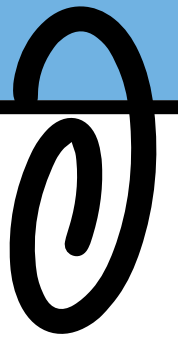
El objetivo de los derechos conexos es proteger los intereses jurídicos de determinadas personas y entidades jurídicas que contribuyen a la difusión de las obras protegidas por derecho de autor



DERECHOS CONEXOS

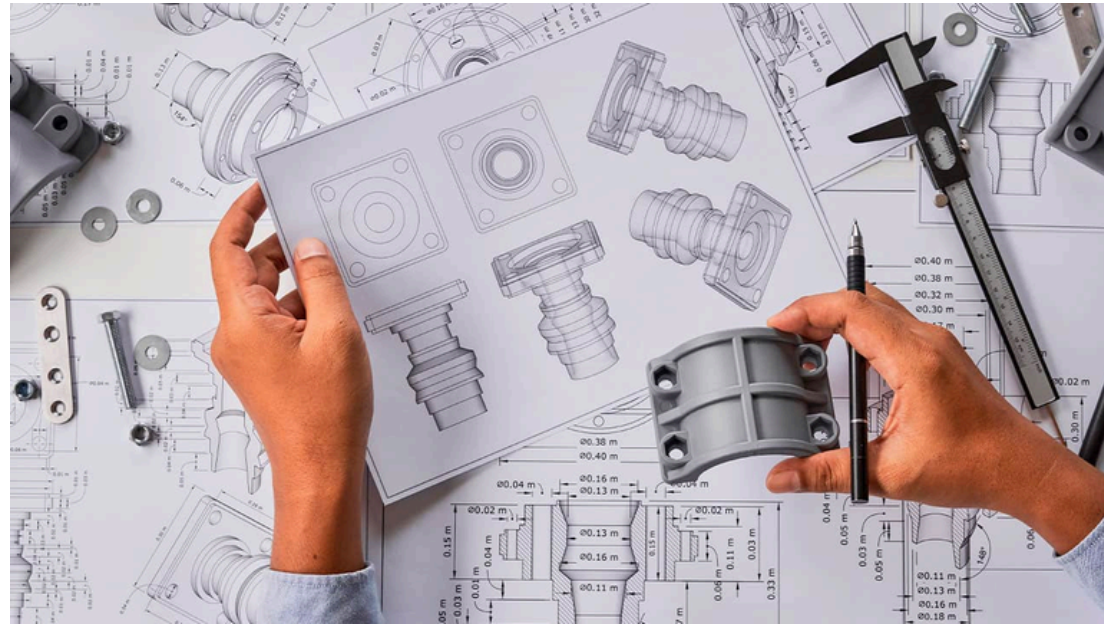
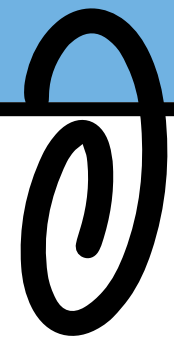
Un ejemplo evidente es el cantante o músico que interpreta la obra de un compositor ante el público

El Propósito general de los derechos conexos es proteger a las personas u organizaciones que, en el proceso de difusión de una obra, aportan su capacidad creativa, técnica u organizativa.



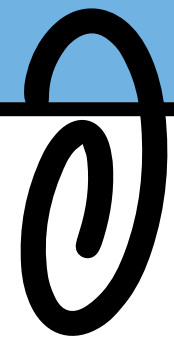
VARIEDADES VEGETALES

Las obtenciones vegetales ayudan a desarrollar la agricultura urbana y el cultivo de plantas, arbustos y árboles ornamentales que contribuyen a mejorar el medio ambiente urbano



PROPIEDAD INDUSTRIAL

La que adquiere por sí mismo el inventor o descubridor con la creación o descubrimiento de cualquier invento relacionado con la industria.



PROPIEDAD INDUSTRIAL

Tipologías:

- PATENTES
- DISEÑOS INDUSTRIALES
- MODELOS DE UTILIDAD
- MARCAS / SIGNOS DISTINTIVOS

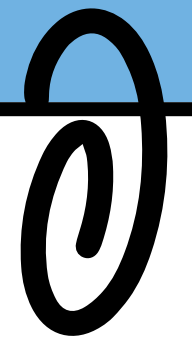


PATENTES

Las patentes son una de las formas más antiguas de protección de la propiedad intelectual.

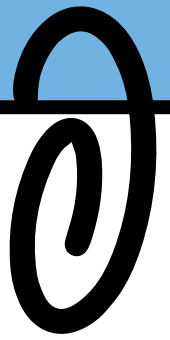
La persona que realiza una invención reciba una recompensa material.

Invención: La idea de un inventor que en la práctica permite solucionar un problema determinado en la esfera de la técnica.



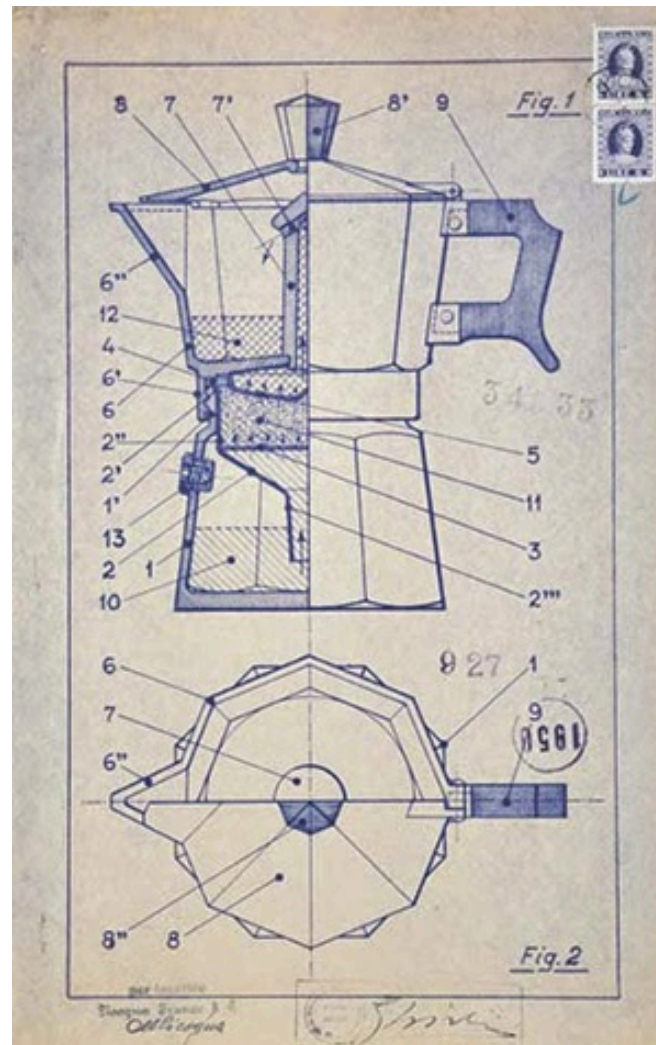
DISEÑOS INDUSTRIALES

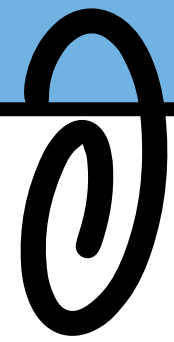
La noción de diseño Industrial se centra en la apariencia de un producto o artículo, resultante de características como la forma, las líneas o los colores del artículo o de su ornamentación.



DISEÑOS INDUSTRIALES

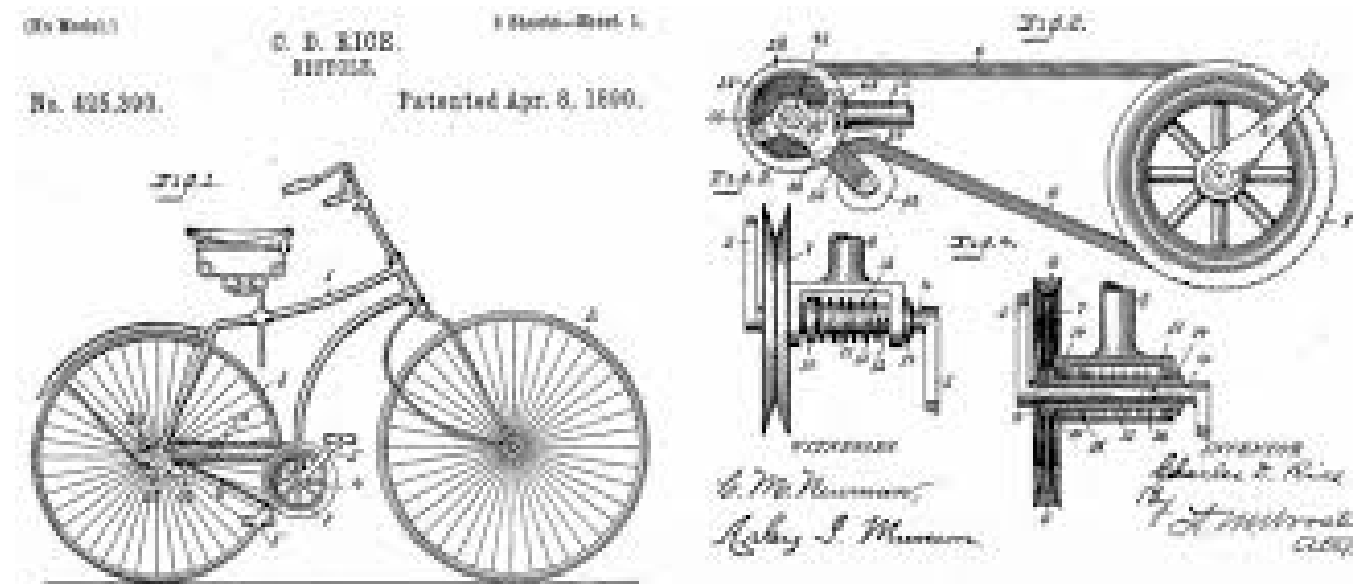
Un diseño industrial puede consistir en rasgos tridimensionales, como la forma de un artículo; o en rasgos bidimensionales, como los motivos, las líneas o el color del objeto, o en una combinación de ambos.

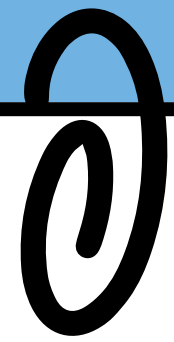




MODELOS DE UTILIDAD

Toda disposición o forma nueva obtenida o introducida en objetos conocidos que se presten a un trabajo práctico en cuanto importen una mejor utilización en la función o a lo que estén destinados los objetos



















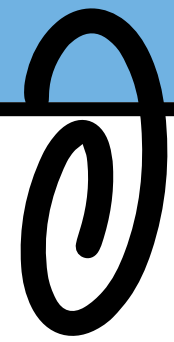
MARCAS / SIGNOS DISTINTIVOS

Ya hace 3.000 años, los artesanos indios grababan sus firmas en sus creaciones artísticas antes de enviarlas al Irán

En la antigua Roma se utilizaban más de 100 marcas de cerámica, incluida la marca "FORTIS"

Figurativos	Denominativos	Mixto	Tridimensionales	Sonoros
	Colgate Nestlé Deja		 Formas	 El rugido del león de MGM
Olfativos	Táctiles	Marcas de productos	Marcas de Servicios	Apariencias Distintivas
 Olor de hierba cortada para identificar pelotas de tenis.	 Textura de la botella		 corporación nacional de telecomunicaciones	
Lemas comerciales	Nombres comerciales	Denominación de origen	Certificación o garantía	Colectivas
 Orgullosamente ecuatoriana Destapa la felicidad		Denominación:  Producto: Sombreros de paja toquilla	 ROYAL CERT ISO 9001:2000 American Diabetes Association	 Helados de Salcedo

■ Clasificación dependiendo de la Naturaleza de cada uno de ellos
■ Signos distintivos que se reconocen o registran



MARCAS / SIGNOS DISTINTIVOS

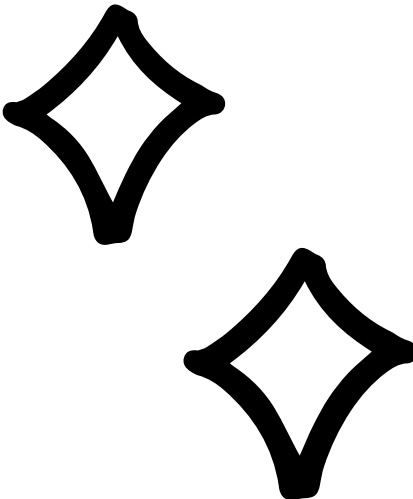
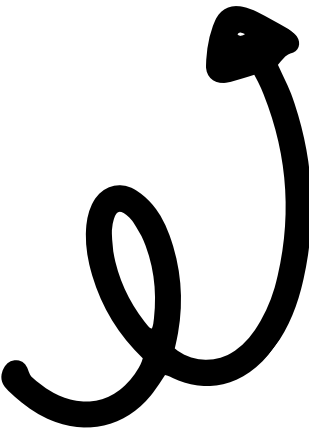
Es una herramienta de comunicación que utilizan los productores para informar y atraer a los consumidores.





REQUISITOS SOBRE LOS DERECHOS DE AUTOR

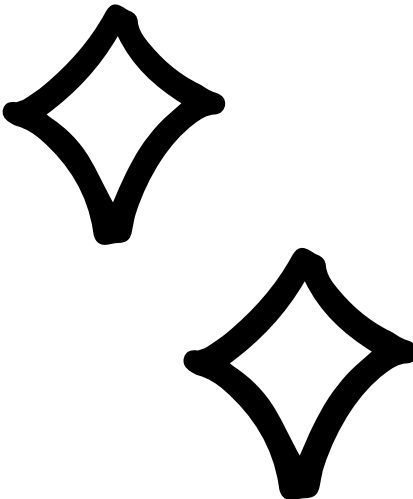
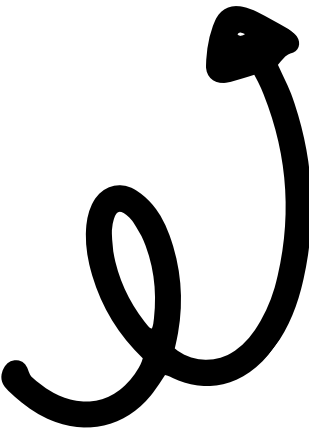


- CREACIÓN INTELECTUAL DEL SER HUMANO
 - ORIGINAL
 - SUSCEPTIBLE DE SER DIVULGADA O COMUNICADA EN CUALQUIER FORMATO
- 
- 

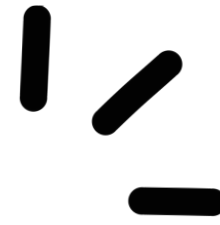


PROCESO DE REGISTRO DE OBRA



- CREACIÓN DE CASILLERO ELECTRÓNICO SENADI.
 - SOLICITUD DE REGISTRO DE OBRA - PORTAL SENADI.
 - PRESENTACIÓN DE DOCUMENTOS: OBRA IMPRESA O EN CD.
 - PAGO DE TASA ADMINISTRATIVA
 - SEGUIMIENTO DE PROCESO.
 - OBTENCIÓN DEL REGISTRO DE LA OBRA.
- 
- 

DERECHOS DE AUTOR



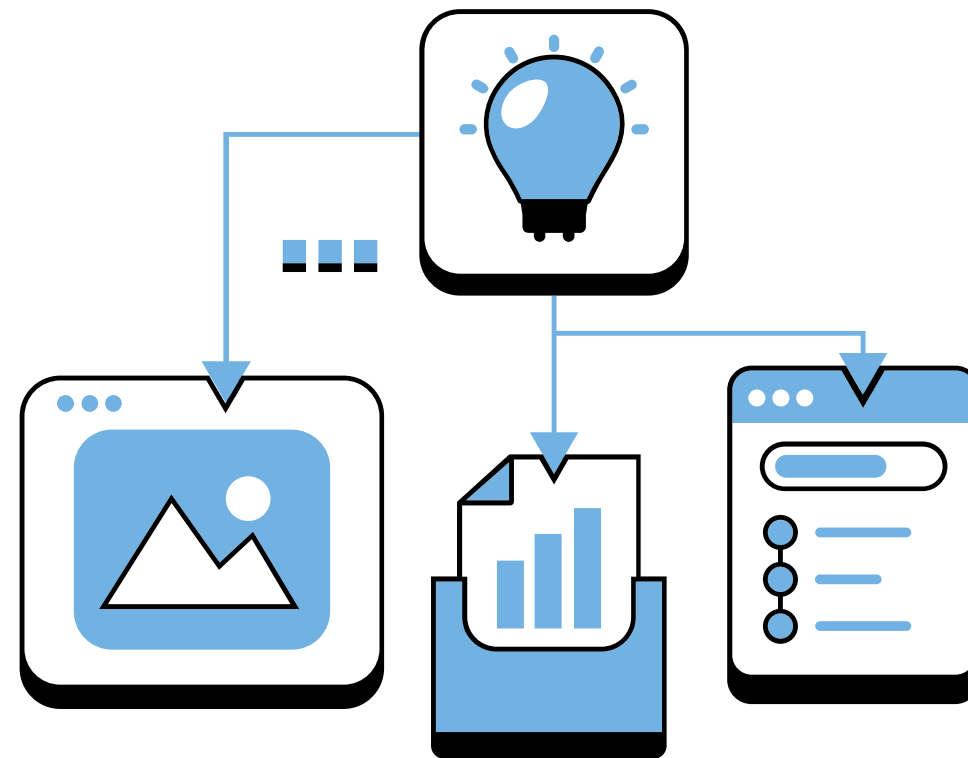
DERECHOS MORALES: DE LOS QUE SE VALE EL AUTOR PARA PRESERVAR EL VÍNCULO PERSONAL QUE LO UNE A LA OBRA

DERECHOS PATRIMONIALES: EL TITULAR DE LA OBRA PUEDE AUTORIZAR SU USO A TERCEROS PARA CONSEGUIR ASÍ UN BENEFICIOECONÓMICO



MECANISMOS DE PROTECCIÓN

CONTRATOS Y LICENCIAS PARA
DERECHOS DE AUTOR Y
CONEXOS



ACUERDO DE TRANSFERENCIA
DE DERECHOS DE AUTOR
(PATRIMONIALES)

SOLICITUD DE REGISTRO DE OBRA

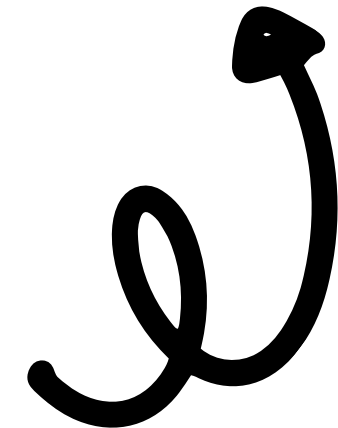
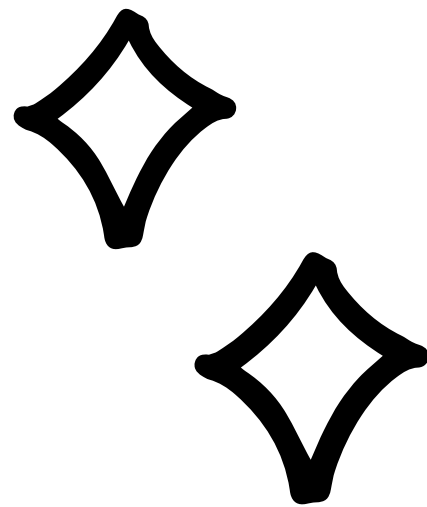
SOCIEDADES DE GESTIÓN
COLECTIVA



REQUISITOS SOBRE LAS PATENTES



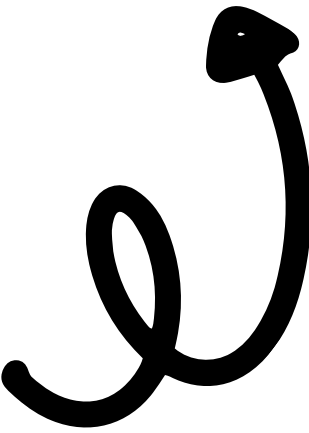
- NOVEDAD
- NIVEL INVENTIVO
- APLICACIÓN INDUSTRIAL

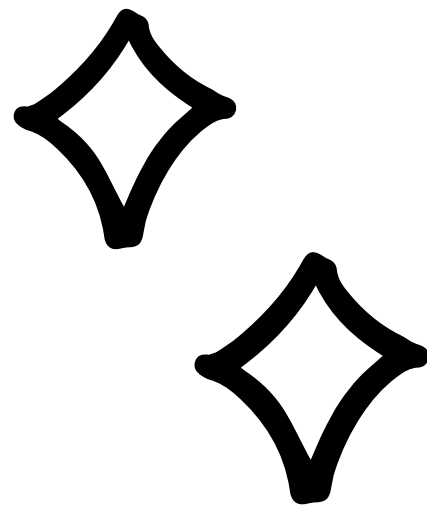




PROCESO DE OBTENCIÓN DE PATENTE



- RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN TÉCNICA
 - PREPARACIÓN DE LA SOLICITUD DE PATENTE
 - AGENDAMIENTO DE CITA CON SENADI PARA EXPONER LOS ELEMENTOS ELABORADOS
 - PRESENTACIÓN DE LA SOLICITUD SEGÚN LAS SUGERENCIAS DEL SENADI
 - PAGO DE TASA ADMINISTRATIVA
 - SEGUIMIENTO DE EXPEDIENTE
 - CONCESIÓN DE LA PATENTE
 - MANTENIMIENTO DE LA PATENTE (ANUAL)
- 

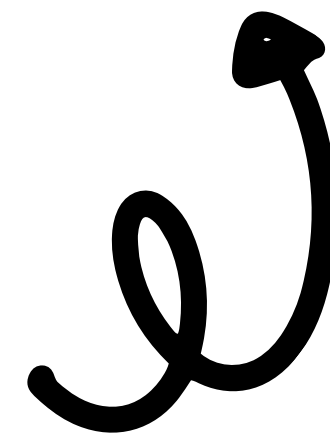
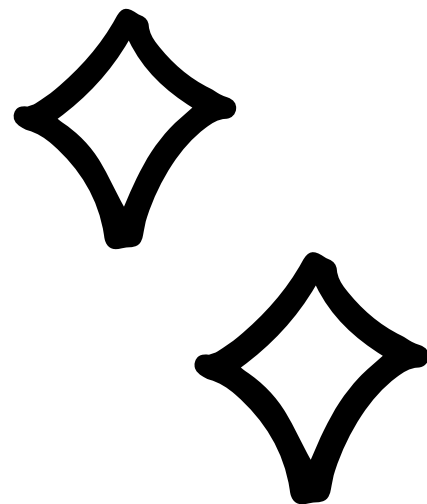




PROCESO DE OBTENCIÓN DE MODELO DE UTILIDAD



- INFORME TÉCNICO DE NOVEDAD
- SOLICITUD DE REGISTRO DE PATENTE O MODELO DE UTILIDAD
- ACUERDOS PARA LA PREVENCIÓN DE COMPETENCIA DESLEAL
- ACUERDOS DE CONFIDENCIALIDAD

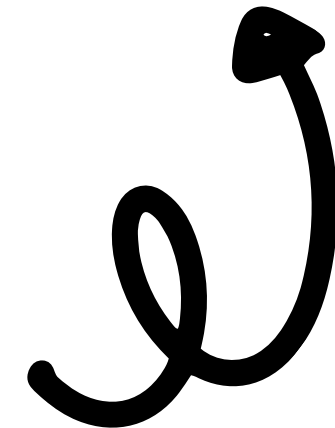
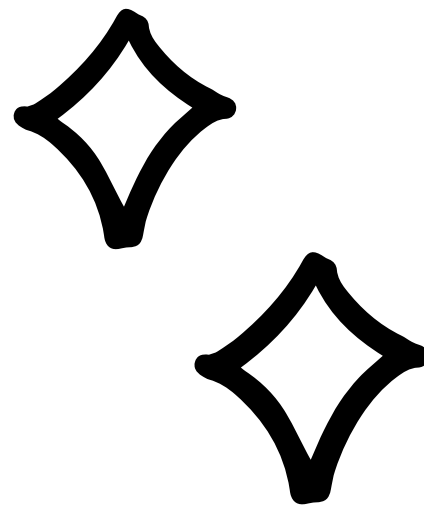




REQUISITOS SOBRE LOS DISEÑOS INDUSTRIALES



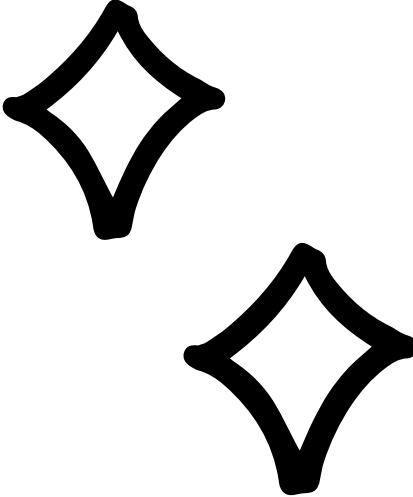
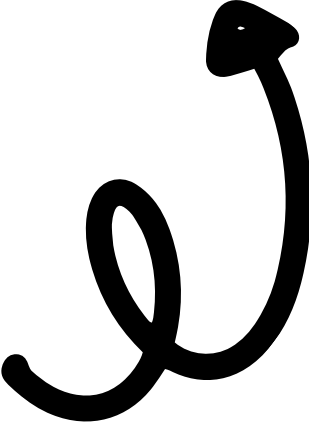
- CARACTERÍSTICAS ESTÉTICAS U ORNAMENTALES DE UN PRODUCTO
- CARACTERÍSTICAS TRIDIMENSIONALES O BIDIMENSIONALES O COMBINADAS





PROCESO DE OBTENCIÓN DE DISEÑOS INDUSTRIALES



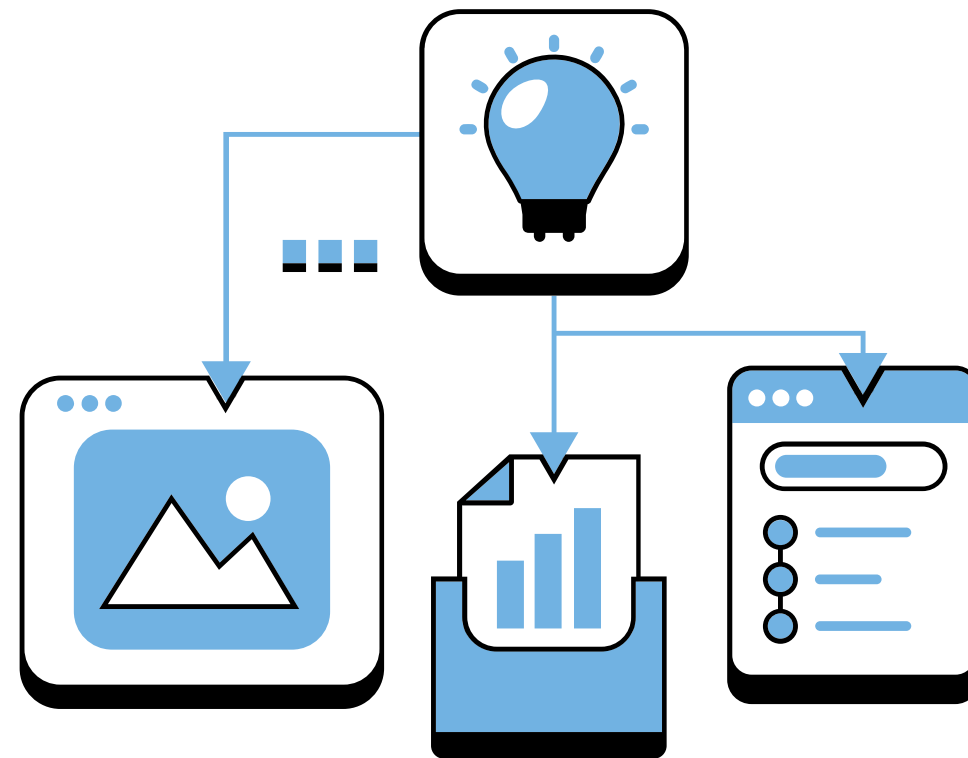
- CREACIÓN DE CASILLERO ELECTRÓNICO SENADI
 - PREPARACIÓN DE INFORMACIÓN TÉCNICA
 - AGENDAMIENTO O ASISTENCIA CON SENADI
 - SOLICITUD DE REGISTRO SIMILAR A LA DE PATENTE
 - PAGO DE TASA ADMINISTRATIVA
 - SEGUIMIENTO DE PROCESO.
 - OBTENCIÓN DE LA RESOLUCIÓN Y TÍTULO DEL DISEÑO INDUSTRIAL
- 
- 

MECANISMOS DE PROTECCIÓN

SOLICITUD DE REGISTRO

VIGILANCIA ESTRATÉGICA DE MERCADO

ACUERDOS DE CONFIDENCIALIDAD



SECRETOS INDUSTRIALES

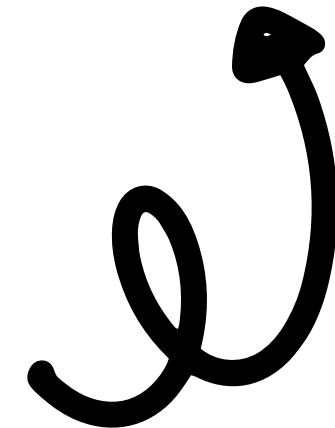
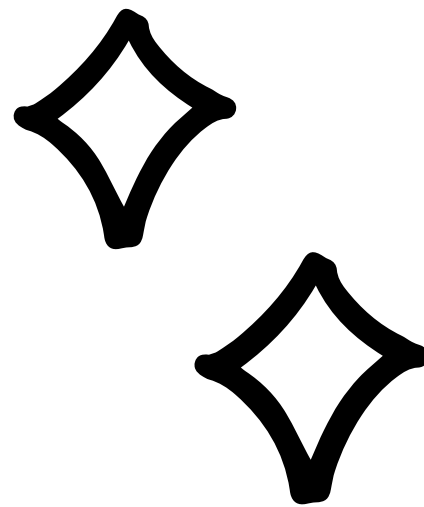
ACUERDO DE NO COMPETENCIA DESLEAL Y PROPIEDAD INTELECTUAL



REQUISITOS PARA MARCAS / SIGNOS DISTINTIVOS



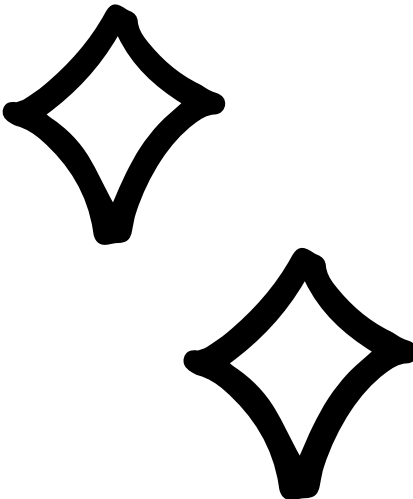
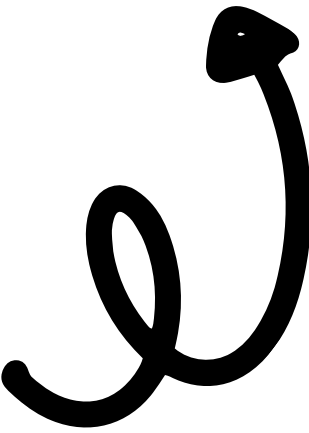
- DISTINTIVIDAD
- PERCEPCIÓN GRÁFICA O DE EXPRESIÓN
- ORIGINALIDAD (OPCIONAL)





PROCESO DE REGISTRO DE UNA MARCA



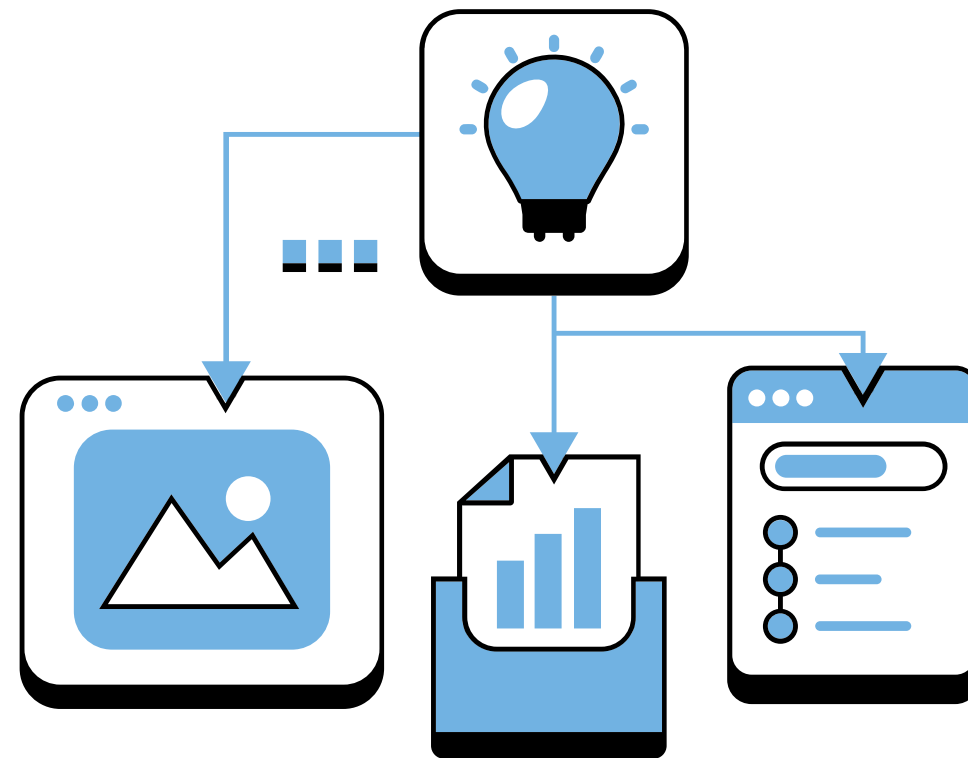
- BÚSQUEDA FONÉTICA
 - SOLICITUD DE REGISTRO DE LA MARCA
 - EXAMEN DE FORMA
 - PUBLICACIÓN EN GACETA DE PROPIEDAD INTELECTUAL
 - EXAMEN DE FONDO
 - RESOLUCIÓN
 - TÍTULO
- 
- 

MECANISMOS DE PROTECCIÓN

INFORME DE VIABILIDAD DE REGISTRO DE MARCA

VIGILANCIA MARCARIA

VIGILANCIA ESTRATÉGICA DE MERCADO



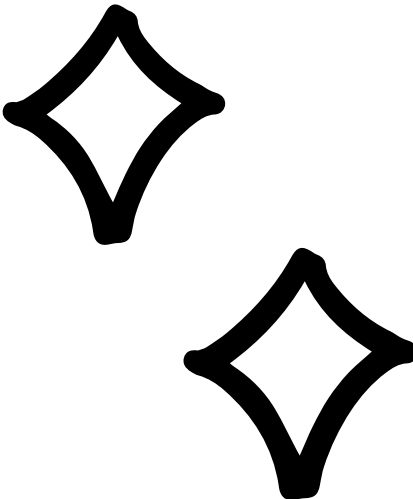
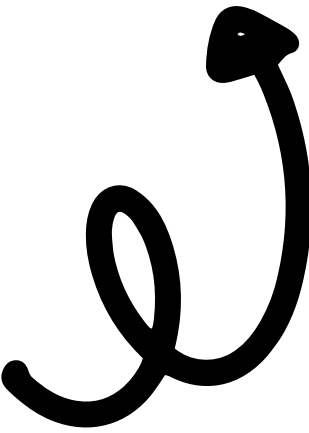
SOLICITUD DE REGISTRO DE LA MARCA

TUTELA ADMINISTRATIVA



PROCESO DE REGISTRO DE SOFTWARE

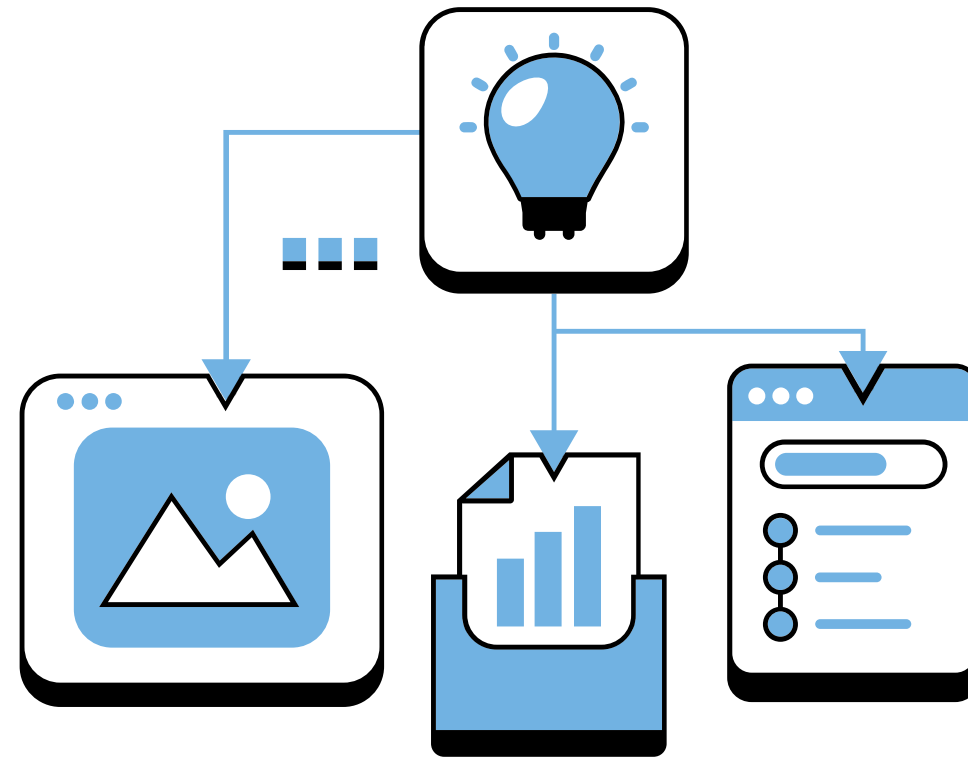


- PROCESO SIMILAR AL DE REGISTRO DE UNA OBRA
 - PRESENTACIÓN DEL SOFTWARE EN CD
 - CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES (DEPENDEN DEL CASO)
 - SEGUIMIENTO DE EXPEDIENTE
 - OBTENCIÓN DEL REGISTRO
- 
- 

MECANISMOS DE PROTECCIÓN

LICENCIA

ACUERDOS DE PREVENCIÓN DE COMPETENCIA DESLEAL

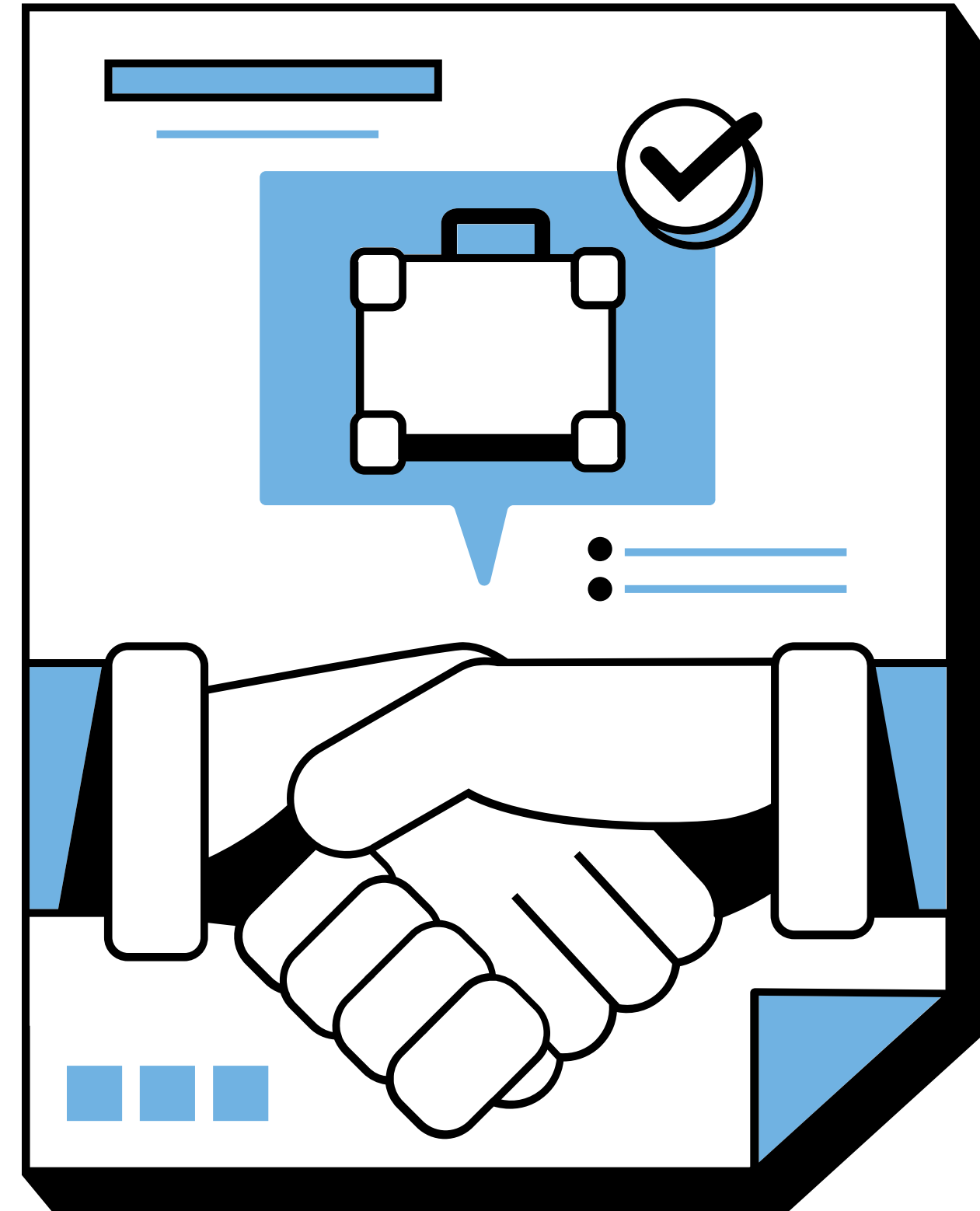


ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD

SECRETO INDUSTRIAL

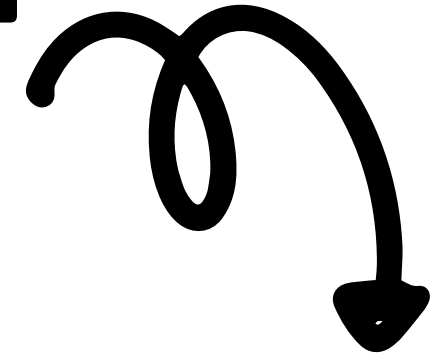
LITIGIO ESTRATÉGICO EN PROPIEDAD INTELECTUAL

1. TUTELA ADMINISTRATIVA
2. ACCIÓN POR INFRACCIÓN
MARCARIA.
3. RECURSO DE APELACIÓN
4. RECURSO DE REVISIÓN
5. ACCIÓN DE CANCELACIÓN
MARCARIA
6. OPOSICIONES.





BRAND PROTECTION PROGRAMS




1. Definición de marco normativo aplicable para la protección de activos intangibles / tangibles.
2. Definición de procesos de denuncia o protección de activos intangibles / tangibles.
3. Definición de proceso para captar el reclamo de usuario sobre el activo intangible / tangible sujeto a vulneración del régimen de propiedad intelectual.



COPYRIGHT PROTECTION PROGRAMS

1. Definición del contexto de la organización.
2. Definición del tipo de industria (Por ejemplo: Streaming)
3. Definición del marco normativo aplicable para la protección de derechos de autor y conexos.
4. Definición de proceso para captar el reclamo de usuario sobre el activo intangible / tangible sujeto a vulneración del régimen de propiedad intelectual -
POSIBILIDAD DE AUTOMATIZACIÓN DE REVISIÓN





MUCHAS

GRACIAS

www.unsitogenial.es

