

"La ciudad es un diálogo." — **Italo Calvino**

Reciban un cordial saludo, es un honor contar con la presencia de los representantes de las instituciones adherentes a este Foro Networking: Por una nueva Ibarra, tenemos el gusto de contar con la presencia de la Cámara de Comercio del cantón Ibarra, Cámara de Turismo, ITCA Universitario, Instituto Tecnológico Superior Ibarra y Alquimia. Mi agradecimiento a todo el público de esta sala que nos acompaña esta tarde.

El día de hoy nos convoca a un diálogo de respeto y conexión de ideas para construir una nueva visión de Ibarra, la ciudad blanca a la que siempre se vuelve. Este espacio lo hemos organizado junto al Dr. Ramiro Aguilar quién nos ha facilitado el espacio y la logística con su equipo de comunicación para el evento de carácter académico, queremos construir puentes y alejarnos de la llamada polarización que ha afectado a nuestro país y que cada vez, evidenciamos una fragmentación de nuestro tejido social.

Hemos invitado a profesionales y empresarios que quieran dar su aporte intelectual en este evento, salirnos de prácticas de antaño en donde unas pocas personas deciden por el resto sino más bien consolidar la democracia y la transparencia. En este sentido el evento tendrá la siguiente estructura:

1.- Vamos a generar una dinámica de presentarse cada uno de los participantes, señalando si son estudiantes o profesionales de determinada área e incluso hacer un llamado al público en general de seguir sus negocios, emprendimientos o empresas en redes sociales .

2.- Identificar un problema en la ciudad de Ibarra, qué es lo que no les gusta cada que salen al espacio público.

3.- Proponer una solución a los 5 temas principales que se han definido en el punto anterior.

4.- Conclusiones.

**Reglas:**

 **Reglas del Foro: "Por una Nueva Ibarra"**

### **1. Gestión del Tiempo y Participación**

- **Cronómetro Visible:** Cada participante dispondrá de un mínimo de **1 minuto** y un máximo de **2 minutos** por intervención. Se dará un aviso sonoro cuando resten 15 segundos.

- **Respeto al Turno:** No se permiten interrupciones. Las réplicas o comentarios adicionales deberán esperar a la sección de conclusiones o al espacio de networking libre al finalizar el foro.
- **Concisión:** Se invita a los asistentes a ser directos ("ir al grano") para maximizar el valor de la información compartida.

---

## 2. Dinámica del Evento (Fases)

### Fase 1: Presentación y Pitch Personal

- **Identidad:** Indicar nombre y si se participa como estudiante, profesional o emprendedor.
- **Networking Activo:** Es el momento de mencionar su negocio o empresa. Se permite (y motiva) invitar al público a seguir sus proyectos en redes sociales.
- **Objetivo:** Crear conexiones inmediatas entre los perfiles presentes.

### Fase 2: Diagnóstico Crítico (El Problema)

- **Enfoque en el Espacio Público:** El participante debe identificar un problema específico que perciba al caminar o vivir la ciudad (ej. movilidad, seguridad, falta de áreas verdes, limpieza).
- **Cero Queja Pasiva:** La intervención debe ser descriptiva y basada en la experiencia ciudadana, evitando ataques personales.

### Fase 3: Propuestas de Solución

- **Co-creación:** Una vez identificados los 5 problemas más recurrentes por el moderador, los participantes propondrán soluciones viables y creativas para estos ejes específicos.
- **Visión de Futuro:** Las soluciones deben estar enfocadas en cómo construir esa "Nueva Ibarra" desde la colaboración ciudadana o profesional.

### Fase 4: Conclusiones y Compromisos

- **Cierre:** Cada participante podrá resumir su postura en una frase final o un compromiso personal para mejorar la ciudad desde su ámbito de acción.

---

## 3. Código de Ética y Convivencia

- **Lenguaje Constructivo:** El foro busca soluciones; se priorizará el lenguaje propositivo sobre la confrontación política o personal.
- **Escucha Activa:** El networking no es solo hablar, sino identificar con quién puedes colaborar para resolver los problemas planteados en la Fase 2.
- **Uso de Dispositivos:** Se solicita mantener los teléfonos en modo silencio, utilizándolos principalmente para seguir las redes sociales de los colegas que se presenten.

Puntos adicionales:

### 1. El "Muro de Conexiones" (Networking Visual)

Instala un panel físico o digital donde cada participante pueda pegar su tarjeta de presentación o un post-it con su @usuario de Instagram y una frase: "**Te ayudo en [X] / Busco ayuda en [Y]**".

- **Por qué funciona:** Al ser un foro de 1 a 2 minutos por persona, es imposible retener todos los datos. El muro permite que la gente tome fotos y haga el seguimiento después del evento.

## 2. Sistematización de la "Voz Ciudadana"

Como el objetivo es proponer soluciones para Ibarra, no dejes que las ideas se queden en el aire. Designa a un "Relator" que recoja los 5 problemas y las soluciones propuestas en un **Manifiesto Digital**.

- **Recomendación:** Al finalizar, envía este resumen por WhatsApp o correo a los asistentes. Esto transforma una charla en un **documento de trabajo** que da seriedad al evento y sentido de pertenencia a los participantes.

## 3. Dinámica de "Polinización Cruzada"

Después de las conclusiones, rompe las filas de sillas. Obliga a los estudiantes a hablar con los profesionales y viceversa.

- **Tip de éxito:** Puedes dar una consigna final: *"Nadie se puede ir de aquí sin haber obtenido el contacto de al menos 3 personas que no conocía antes de entrar"*. Esto fomenta la movilidad en el salón.

## 4. Generación de Contenido Estratégico

Dado que el foro tiene un fuerte componente de redes sociales, asegúrate de que el evento sea "instagrameable":

- **Iluminación y Audio:** Un foro donde no se escucha bien o las fotos salen oscuras pierde impacto.
- **Entrevistas Relámpago:** Al terminar, graba clips de 15 segundos con los participantes preguntando: *"¿Cuál es tu sueño para la nueva Ibarra?"*. Este contenido es oro para las redes de **Academia, Debate & Sociedad** y para los propios asistentes.